

8 marzo 2020

La Tribuna di Treviso

Primo piano – pagina 19

L'AGENZIA

Visite virtuali in 3D agli immobili in vendita

TREVISO. Mercato immobiliare in fermento nel 2019: rispetto al 2018, +27% di transazioni messe a segno dalle 12 agenzie immobiliari di “impRESa”, attive su un territorio che dalla provincia di Treviso si spinge fino a quella di Pordenone, e volume del transato sopra i 40 milioni di euro (+40% sull'anno precedente). Bene anche il primobimestre del 2020. E l'emergenza coronavirus?

«Abbiamo ad esempio deciso di investire nella tecnologia e di puntare sulle visite virtuali, per rispondere alle nuove esigenze dei clienti: potranno così effettuare la prima visita di un immobile virtualmente, ovvero sfogliando una galleria di foto a 360 gradi» risponde l'amministratore di impRESa Lucio D'Ambrosi, «contiamo di ampliare l'offerta di immobili che lo prevedano». —