

17 febbraio 2021
Oggi Treviso
www.oggitreviso.it

Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione Segui 8.828 follower Mi piace 153.929

OGGI
Treviso
16 febbraio 2021

ENHANCED BY Google

PRIMA PAGINA NORD-EST ITALIA ESTERI SPORT AGENDA A TAVOLA BENESSERE LAVORO AMBIENTE

PRIMA PAGINA Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto

METEO CASA MOTORI LAVORO CINEMA NEWSLETTER NUMERI UTILI

OggiTreviso > Treviso > Comprare casa con la realtà virtuale: la nuova tendenza del mercato immobiliare

Comprare casa con la realtà virtuale: la nuova tendenza del mercato immobiliare

Nel 2020 i trevigiani hanno scelto villette a schiera e case con giardino, i trentenni hanno acquistato di più



17/02/2021 18:30 | [Isabella Loschi](#) |



TREVISO - Lockdown, didattica a distanza e smart working, hanno inciso sulle scelte dei trevigiani nell'acquisto della nuova casa. La pandemia, infatti, ha cambiato l'interesse nei confronti del mattone e nonostante le difficoltà il mercato immobiliare ha retto, complice anche il superbonus al 110%, facendo **emergere nuove tendenze.**

La maggior parte ha cercato e acquistato soluzioni semi indipendenti e indipendenti dove ampie metrature e giardino l'hanno fatta da padrone. Stando ai numeri raccolti da **impREsa**, gruppo immobiliare trevigiano che tra Veneto e Friuli conta quattordici agenzie, **quello appena passato è stato l'anno dei trentenni. Sono infatti loro ad aver rappresentato lo zoccolo duro degli acquirenti: ben il 31% del totale**, seguiti dai quarantenni con il 23% e dagli under 30 con il 20%. I trentenni sono stati i più attivi e hanno destinato all'acquisto la cifra più corposa tra quelle investite per comprare una casa: spesi in media 150mila euro, nel 2019 la somma superava di poco i 100mila euro. Meno fiduciosi invece i cinquantenni e gli over 60, i cui budget medi si sono abbassati rispettivamente del 19 e del 41%. Meno appetibili del 26% gli appartamenti, mentre è stato boom di villette a schiera (+88% rispetto al 2019), rustici e case indipendenti (50%) abbinata e bifamiliari (+25%).

L'altra grande novità dell'anno appena passato è il nuovo modo di visitare e scoprire gli immobili sul mercato, attraverso un'esperienza di acquisto virtuale e Covid free. Per rispondere alle esigenze dettate dall'emergenza sanitaria, in agenzia il **potenziale cliente può visitare virtualmente l'immobile attraverso i visori 3D.**

“Oggi il vero freno è il timore del contagio, si ha paura ad entrare nelle case di chi non si conosce, così come si ha paura ad accogliere persone esterne in casa propria - spiega Lucio D'Ambrosi, amministratore dell'immobiliare impREsa - Ecco allora i visori 3D, un'esperienza interattiva a disposizione del cliente direttamente in agenzia: basta indossare un paio di occhiali e l'immobile si può visitare come se si fosse sul posto, muovendosi da un ambiente all'altro semplicemente spostando lo sguardo.