

17 febbraio 2021  
**Radio Veneto Uno**  
www.venetouno.it

radio **VENETO UNO** FM97.5

HOME LA RADIO ASCOLTI CONTATTI I SOLISTI di Radio Veneto Uno

CRONACA | ATTUALITÀ | ECONOMIA | POLITICA | SANITÀ | SPORT | CULTURA | MUSICA | AVVENIMENTI | ALTRO

PROGRAMMI & PRODUZIONI | BURRACO VENETO UNO | VIDEO | ASSOCIAZIONE CULTURALE

GIUSEPPE BASSO

MI piace 27.343

17/02/2021

Invia ✉ | Stampa 🖨️ | Condividi

La pandemia ha rivoluzionato le scelte degli acquirenti

## COM'E CAMBIATO IL MERCATO IMMOBILIARE NELL'ANNO DEL COVID

*È boom di case dalle metrature ampie e con giardino*

TREVISO - La pandemia non ha spento l'interesse nei confronti del mattone. Sollecitata anche dal superbonus al 110%, nonostante tutto la domanda ha retto portando alla luce una nuova tendenza: complici lockdown, didattica a distanza e smart working, ampie metrature e giardino l'hanno fatta da protagonisti nelle scelte di chi ha comprato casa nel 2020. A scattare la fotografia è impREsa, gruppo immobiliare trevigiano che tra Veneto e Friuli conta quattordici agenzie immobiliari.

Stando ai numeri raccolti da impREsa, quello appena passato è stato l'anno dei trentenni. Sono loro ad aver rappresentato lo zoccolo duro degli acquirenti: ben il 31% del totale, seguiti dai quarantenni con il 23% e dagli under 30 con il 20%. I



trentenni sono stati i più attivi e hanno destinato all'acquisto la cifra più corposa tra quelle investite per comprare una casa, sebbene di poco inferiore rispetto a quanto speso in media nel 2019 (il budget medio è sceso da 188mila a 181mila euro). Meno fiduciosi invece i cinquantenni e gli over 60, i cui budget medi si sono abbassati rispettivamente del 19 e del 41%, mentre è cresciuto del 47% il budget medio destinato dagli under 30 al grande passo (spesi in media 150mila euro, nel 2019 la somma superava di poco i 100mila euro).

Meno appetibili del 26% gli appartamenti, mentre è stato boom di soluzioni semi indipendenti e indipendenti: rustici e case indipendenti (entrambi +50% sul 2019), villette a schiera (+88%), abbinate e bifamiliari (+25%). A conquistare sono stati gli spazi ampi, sia all'interno che all'esterno.